

## Formado el jurado de los 15º Premios SERES a la innovación y compromiso social de la empresa

- Comienza así el proceso de valoración que concluirá con la selección de los tres proyectos ganadores de esta edición y que la Fundación SERES dará a conocer el próximo 22 de octubre en el Teatro Real.
- La 15ª edición de los Premios SERES a la innovación y compromiso social de la empresa cuenta con la Presidencia de Honor de SS.MM. los Reyes.

Madrid, 18 de septiembre de 2024. Los Premios SERES a la innovación y compromiso social de la empresa cumplen 15 años reconociendo las mejores iniciativas empresariales que, formando parte de la estrategia, contribuyan a lograr una empresa más competitiva y una sociedad más fuerte. Unos galardones impulsados por la Fundación SERES que, a lo largo de quince ediciones, han consolidado la promoción e impulso de las actuaciones sociales de las empresas y se han convertido en un referente en el intercambio de buenas prácticas empresariales que conectan el progreso económico y los avances sociales del país.

Fernando Ruiz, presidente de la Fundación SERES, ha querido destacar que "cada vez son más las empresas que apuestan por tener en cuenta en sus modelos de negocio el impacto social que generan con su actividad, reconociendo que su éxito a largo plazo depende de su capacidad para generar un impacto positivo más allá de los beneficios financieros. Una misión con la que nació Fundación SERES hace 15 años y que ha buscado apoyar la transformación de las organizaciones hacia un modelo de empresa responsable y sostenible".

En palabras de Ana Sainz, directora general de la Fundación SERES: "El propósito de SERES es que las empresas se comprometan con la sociedad generando valor económico y social. Es importante resolver un problema social pensando en los colectivos más vulnerables y que además tenga un impacto positivo en la cuenta de resultados. Con estos Premios, buscamos que este compromiso se convierta en ejemplo, contagie y termine siendo adoptado por todas las empresas de este país".

En la pasada edición de los Premios SERES, fueron galardonadas cuatro iniciativas:

- Campus 42 de Telefónica: desde 1998 Fundación Telefónica promueve proyectos con alma digital para lograr una sociedad más justa e inclusiva. En la creencia de que la digitalización es la herramienta clave para avanzar hacia ese futuro juntos, busca impulsar el desarrollo digital inclusivo de toda la sociedad y dotar a las personas de las habilidades digitales necesarias para desplegar todo su potencial. A través de soluciones innovadoras, trabaja para dar respuesta a tres grandes retos sociales: la empleabilidad, la educación y la vulnerabilidad social y digital. 42 Madrid

es mucho más que un campus de programación. Es una academia de valores, de actitud y de aprendizaje de *hard* y *soft skills*.

- Programa Compromiso Senior de CaixaBank: una iniciativa vinculada al compromiso con la atención a mayores, como segmento de negocio de gran valor para el banco. En España hay 9 millones de mayores de 65 años (19% de la población). Caixa cuenta con más de 4 millones de clientes de más de 65 años, y es líder en penetración: cuota del 44%, y una cuota del 34,2% de pensiones domiciliadas. De esta manera CaixaBank es la primera entidad de España en crear un especialista en atención a personas mayores en oficinas bancarias.
- Têcho: SOCIMI social nacida para proveer de viviendas a entidades sociales a personas sin hogar. Según datos del INE, en 2022 el colectivo de las personas sin hogar creció un 24,5% respecto a los datos de 2012. Hay 28.552 personas atendidas en centros de alojamiento y restauración. 40,5% lleva más de tres años en esta situación, y el 82% lo considera un problema de vivienda. En España hay entre 30.000 y 40.000 personas sin hogar y más de 8.000 cada noche no disponen de alojamiento seguro.
- Gestión de vivienda socialmente responsable de Sogeviso: un proyecto que realiza una gestión integral de parques de vivienda de propiedad privada o pública, en régimen de alquiler social y asequible, poniendo foco en la atención a las personas y poniendo a su disposición herramientas para la mejora de su calidad de vida. La crisis de 2008 provocó desempleo y afectó a los deudores hipotecarios vulnerables. La empresa, en 2013, inició la gestión socialmente responsable de la vivienda, objetivo: no dejar sin alternativa habitacional a clientes hipotecarios vulnerables, en procesos de ejecución hipotecaria o dación. Facilitando un alquiler social, normalmente en la propia vivienda adjudicada, y con una renta que no superaba el 30% de sus ingresos.

#### **Jurado Premios SERES 2024**

Hoy se ha formado el jurado para esta 15ª edición, compuesto por personas representativas de distintos ámbitos de la sociedad, como entidades e instituciones relacionadas con la sostenibilidad y la innovación social, ONG, medios de comunicación, universidades y escuelas de negocio, Administraciones públicas y mundo político y sindical. Comienza así el proceso de valoración que concluirá con la selección de los tres proyectos ganadores de esta edición y que la Fundación SERES dará a conocer el próximo 22 de octubre en el Teatro Real con la Presidencia de Honor de Sus Majestades los Reyes.

Para la adjudicación de los premios, el jurado independiente tendrá en cuenta los siguientes criterios de valoración: innovación, impacto en grupos de interés, valor social, valor empresarial e integración en la estrategia de la empresa.

**Integrantes:**

Irene Milleiro  
Directora general  
[Ashoka España](#)

Margarita Delgado  
Ex subgobernadora  
[Banco de España](#)

José Luis Bonet  
Presidente  
[Cámara de Comercio de España](#)

Natalia Peiró  
Secretaria general  
[Cáritas](#)

Alberto Durán  
Secretario general  
[CERMI](#)

Daniel Toledo  
Subdirector  
[Cinco Días](#)

Silvia Roldán  
Ex viceconsejera de digitalización  
[Comunidad de Madrid](#)

Antonio Abril  
Presidente  
[Consello Social de la Universidade da Coruña y de la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas](#)

M<sup>a</sup> Angeles Cacereño  
Coordinadora general  
[Cruz Roja](#)

Nacho Cardero  
Director  
[El Confidencial](#)

Antonio Lorenzo  
Director de la revista Digital 4.0  
[El Economista](#)

Francisco Pascual de Anta  
Adjunto al director  
[El Mundo](#)

Mario Lara  
Director  
[ESADE Madrid](#)

Pablo López Gil  
Director general  
[Foro de Marcas Renombradas](#)

Fátima Báñez  
Presidenta  
[Fundación CEOE](#)

Catalina Parra  
Vicepresidenta y fundadora  
[Fundación Hazlo posible](#)

Joan Fontrodona  
Profesor Ordinario de Ética Empresarial. Titular de la Cátedra CaixaBank de Sostenibilidad e Impacto Social  
[IESE Business School](#)

Clara Sanz  
Secretaria general de la Formación Profesional  
[Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes](#)

Elena Rodríguez Navarro  
Secretaria general de Inclusión  
[Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones](#)

Rubén Baz  
Subsecretario de Derechos sociales, Consumo y Agenda 2030  
[Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030](#)

María Andrés  
Directora  
[Oficina del Parlamento Europeo en Madrid](#)

Rosa M<sup>a</sup> Junquera  
Directora de Sostenibilidad  
[PRISA](#)

José M<sup>a</sup> Vera  
Director ejecutivo  
[UNICEF](#)

Javier Caballero  
Director gerente ABC  
[Vocento](#)

### **Sobre Fundación SERES**

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace 15 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

### **Para más información:**

Sofía Martín  
Fundación SERES  
+34 91 575 84 48  
[smartin@fundacionseres.org](mailto:smartin@fundacionseres.org)